

Boeren denken na over hun toekomst

Jaarlijks vraagt een toenemend aantal agrariërs zich af of ze hun landbouwbedrijf willen voortzetten. Ruim drie procent van de agrariërs (in 2007 circa 2700 boeren) maakt de uiteindelijke keuze om het bedrijf te beëindigen. Nadenken over stoppen is een lastig proces door de complexe mix van economische, financiële, juridische, sociale en emotionele aspecten.

Het proces van bedrijfsbeëindiging kent twee hoofdroutes. Ongeveer 85% kiest zelf rationeel voor stoppen en gaat op zoek naar alternatieven, de 'zoekers'. De overige 15% wil koste wat kost het bedrijf behouden, waarbij uiteindelijk vaak een ander, bijvoorbeeld een bank of accountant, de keuze maakt om het bedrijf te beëindigen. Deze 'stoppers' zien weinig alternatieven en verdringen en vermijden het onderwerp veelal.

Bedrijfsbeëindiging kan worden ervaren als een crisis, zowel financieel als persoonlijk. Het vraagt om tijdige en adequate hulpverlening, advisering en doorverwijzing binnen maar ook zeker buiten de agrarische sector.

Onze visie

Boerenkans richt zich vooral op vier onderdelen:

1 Nadruk op ondernemerschap

Boerenkans wil de nadruk leggen op 'kans', door agrariërs te wijzen op de kansen voor een tweede carrière, binnen of buiten de agrarische sector, door voorbeelden te geven van agrariërs met een succesvolle nieuwe onderneming of een switch naar een ander beroep. Deze positieve benadering maakt de stap kleiner voor agrariërs om contact te leggen met Boerenkans dan wanneer het thema vooral als bedrijfsbeëindiging wordt neergezet. Uiteraard houden we daarbij wel de emotionele kant van bedrijfsbeëindiging in het oog.

2 Loketfunctie (regisseur)

In Boerenkans richten we ons ook op adviseurs, erfbetreders en familieleden die ontwikkelingen kunnen signaleren of boeren kunnen doorverwijzen naar het Loket Boerenkans. Dit loket, bereikbaar via telefoon, mail en website, is een centrale plek waar agrariërs terecht kunnen met hun vragen. Soms is goede opvang en zorg nodig, maar het loket verwijst ook naar adviseurs die helpen alternatieven te vinden binnen of buiten het agrarische bedrijf.

3 Individuele benadering

Naast algemene informatie via bijvoorbeeld vakbladen en tijdschriften is vaak ook behoefte aan specifieke informatie voor de ondernemer. Wij vinden het belangrijk niet alleen naar het bedrijf te kijken, maar de boer of tuinder als persoon te zien en ons te richten op zijn kwaliteiten en mogelijkheden. Ons streven is om 'stoppers', die passief het traject van bedrijfsbeëindiging ondergaan, te helpen 'zoekers' te worden en open te staan voor alternatieven.

4 Breed netwerk

Het Loket Boerenkans brengt de agrariërs en eventueel hun gezinnen in contact met een breed landelijk en provinciaal netwerk van adviseurs en hulpverleners. Het opbouwen en goed laten

functioneren van dit netwerk is een belangrijk onderdeel van het project. Zo delen de adviseurs en hulpverleners in landelijke en provinciale praktijkkringen (of zogenaamde 'communities of practice') hun kennis en vergroten hun blikveld en netwerk. Op deze manier zijn zij nog beter in staat om de agrariër (en hun gezinnen) te begeleiden.